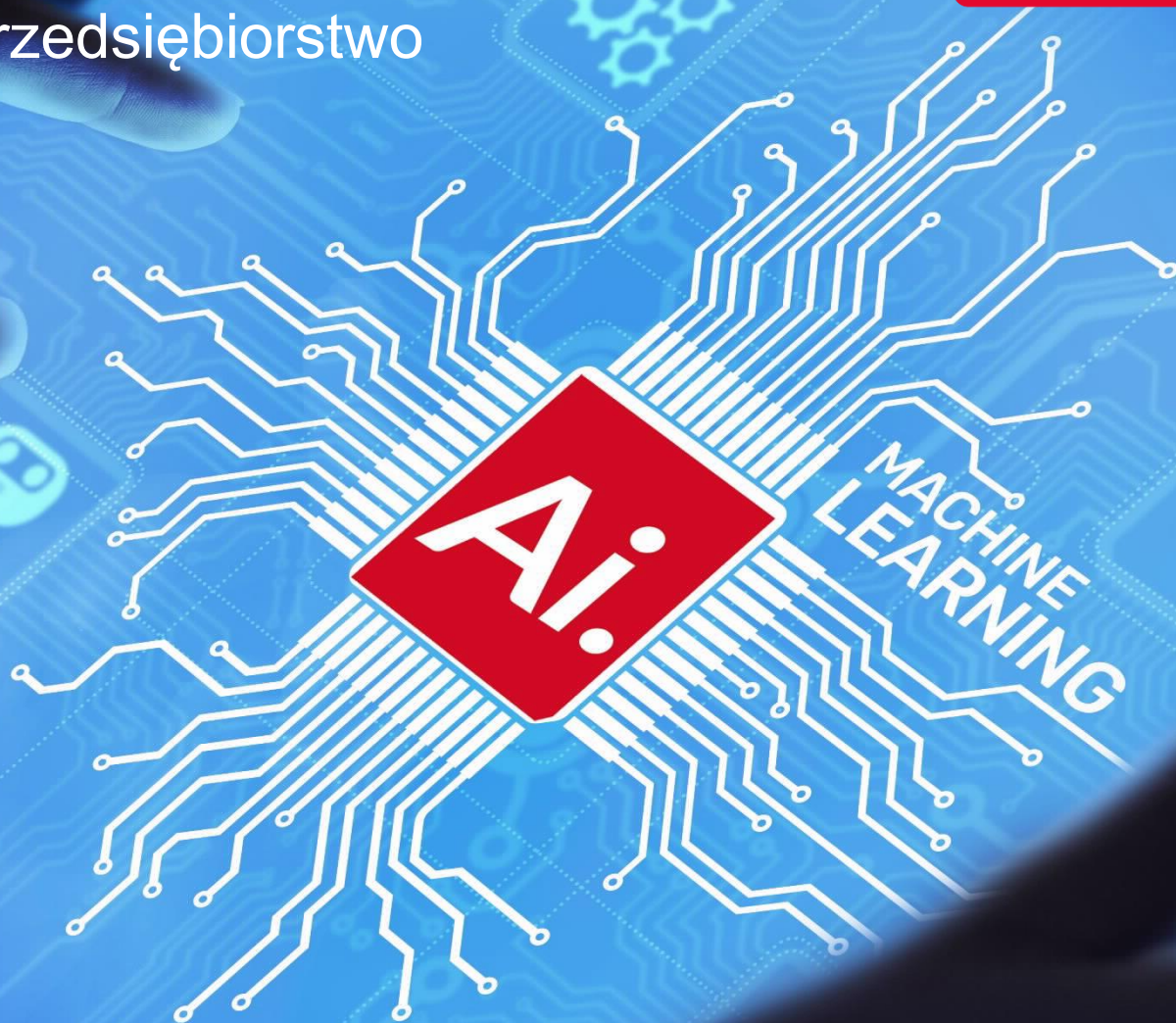


Amica 4.0

Inteligentne przedsiębiorstwo

Amica
for living



Celem prowadzonej transformacji cyfrowej jest wspieranie realizacji strategii HIT2023

WIZJA

STAĆ SIĘ JEDNYM Z TRZECH CZOŁOWYCH GRACZY W SPRZĘCIE GRZEJNYM W EUROPIE

4 mld PLN obrotu. 8% EBITDA

KONCENTRACJA NA
EUROPIE I
ZRÓWNOWAŻONY
WZROST NA RYNKACH
OVER SEAS



ROZPOZNAWALNE
MARKI LOKALNE



KONCENTRACJA NA
SPRZĘCIE GRZEJNYM



SPÓJNE
PORTFOLIO AGD



EFEKTYWNA PRODUKCJA
W KRAJACH CEE



AMICA 4.0 – TRANSFORMACJA CYFROWA WE WSZYSTKICH OBSZARACH ORGANIZACJI

EFEKTYWNE PROCESY WEWNĘTRZNE I ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ
ODPOWIEDZIALNE I ZRÓWNOWAŻONE DZIAŁANIA

Globalne współczesne trendy w produkcji

Od

Do

Personalizacja produktów

Produkcja masowa
Podwykonawstwo



Masowa indywidualizacja
Rozproszone sieci produkcyjne

Przejrzystość Transparentność

Modele deterministyczne
Papierowy obieg dokumentów
Silosy informacyjne



Modele predykcyjne
Elektroniczne dokumenty
Integracja rozwiązań

Innowacyjność

Nieelastyczne linie produkcyjne
Ręczne procesowanie operacji
Jeden model biznesowy



Produkcja modułowa
Wysoka automatyzacja
Wiele modeli biznesowych

Amica 4.0: Wprowadzenie

Amica
for living

CYFROWA TRANSFORMACJA - STRATEGIA NA PRZYSZŁOŚĆ CZY POGOŃ ZA TERAŹNIEJSZOŚCIĄ?



85%

badanych chce pracować w organizacji, która jest zaawansowana technicznie



74%

decydentów w organizacjach postrzega rewolucję cyfrową jako zagrożenie



89%

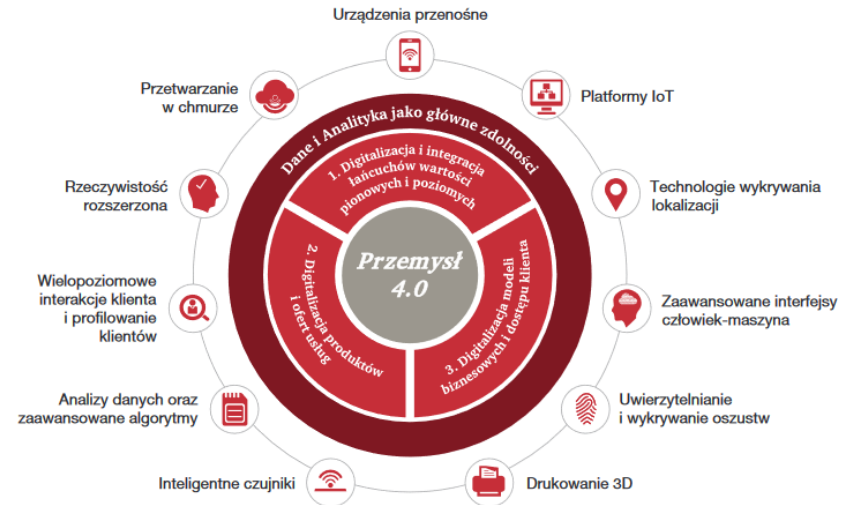
badanych uważa, że właściwa strategia komunikacji w zakresie strategii cyfrowej jest kluczowa dla jej wprowadzenia



21%

decydentów uważa, że ich firmy nie są zaawansowane technologicznie nawet w minimalnym stopniu

Źródło: Deloitte, Raport Czy Twoja organizacja jest gotowa na cyfrową transformację



Źródło: PWC, Raport Przemysł 4.0

Etapy transformacji cyfrowej Amica 4.0:

Think Big

Określenie strategii i definicja rozwiązania docelowego

Start Small

Wybór rozwiązań pilotażowych (POCs) w mniejszej skali w celu walidacji przyjętych rozwiązań

Escalate Fast

Wdrożenie potwierdzonych rozwiązań we wszystkich spółkach grupy

Amica 4.0

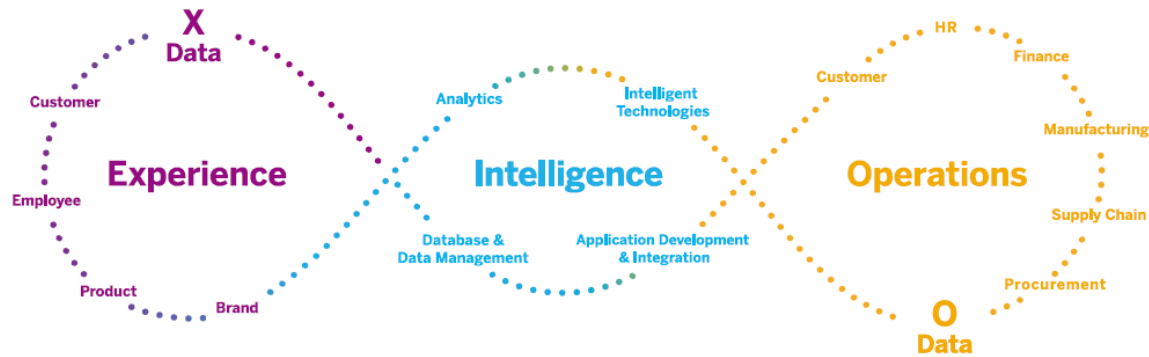
Inteligentne przedsiębiorstwo - definicja



Inteligentne przedsiębiorstwo skupia się na:

- odkrywaniu na nowo i nieustannym poprawianiu doświadczeń klienta,
- poprawie doświadczenia pracowników,
- zwiększaniu wydajności operacyjnej i efektywności procesów wewnętrznych,
- opracowywaniu nowych modeli biznesowych zwiększających sprzedaż,

korzystając z dostępnych technologii oraz zwinnego podejścia do zmian (agile approach).



OCR
Object Capability Reading



PDM



IT systems Integration



Digital-Twin



Artificial Intelligence



Preventive Maintenance



Automation



MES



Advanced Analytics



Cybersecurity



Track and trace



Predictive forecasting



Robotic Processes Automation



Marketing Automation



New generation sensors



Virtual Reality



Augmented Reality



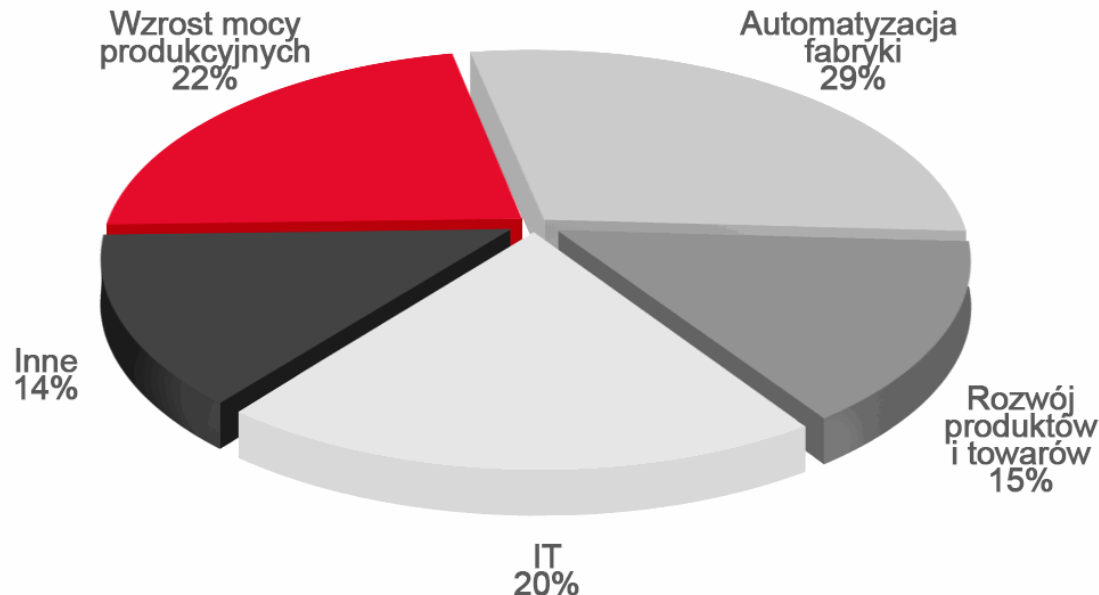
Automated Workflow

Amica 4.0

Wektory przewagi konkurencyjnej

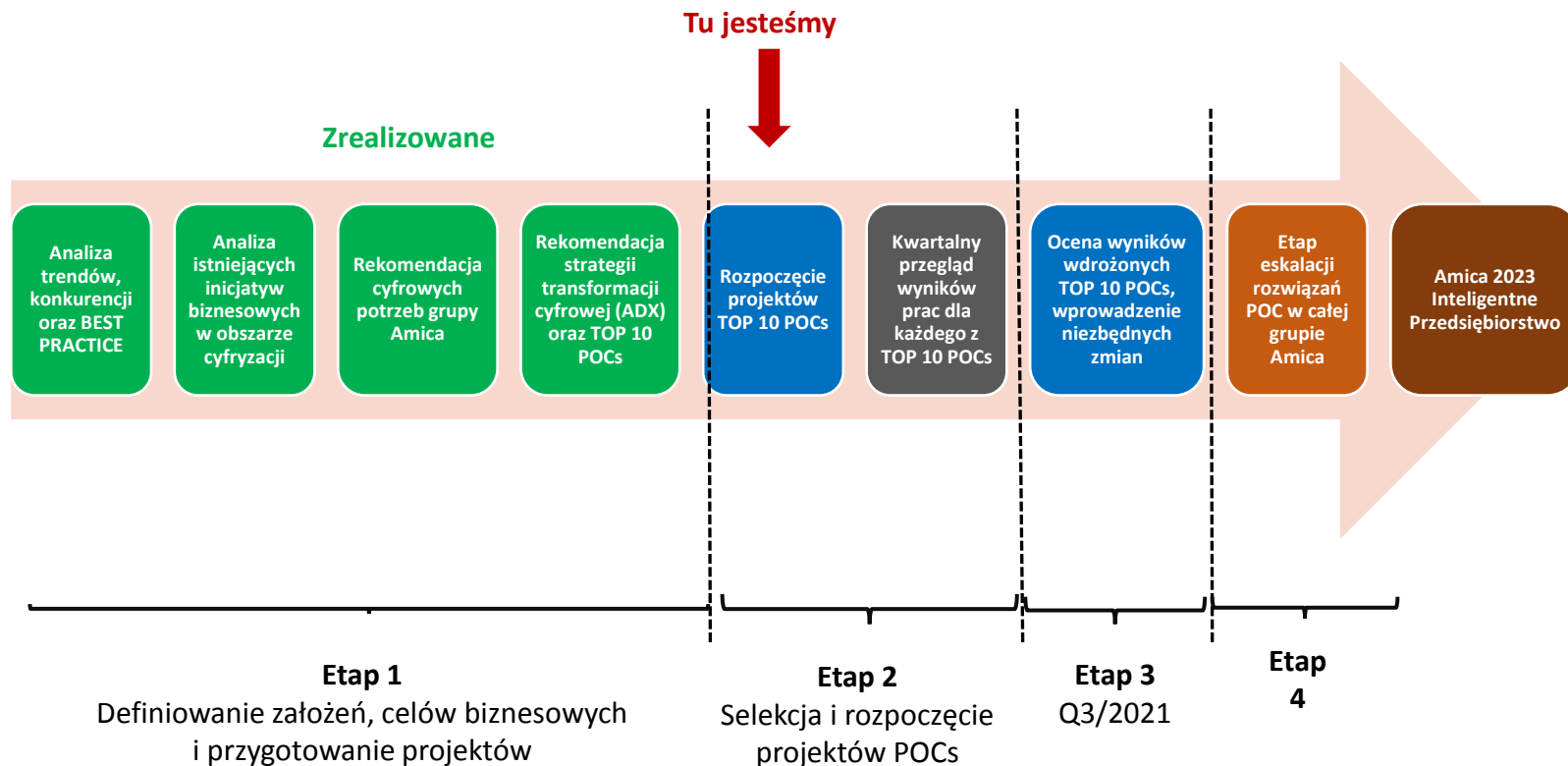


- Amica konsekwentnie inwestuje w innowacyjne rozwiązania technologiczne. Przykładem Centrum dystrybucji we Wronkach, <https://www.youtube.com/watch?v=wmDGmeu0yR4&t=78s>
- Planowane inwestycje w okresie 2020-2023 wyniosą **ok. 500 mln PLN**
- Większość wydatków związana będzie z **wdrożeniem automatyzacji i transformacji cyfrowej (49%)** oraz **zwiększeniem mocy produkcyjnych (22%)** we Wronkach. Celem jest zapewnienie planowanego CX (Doświadczenia Konsumenta) oraz zwiększenie wydajności produkcji i efektywności procesów wewnętrznych



Transformacja cyfrowa

Ogólny harmonogram procesu



Projekty POCs (Proof of Concept) obejmują trzy obszary inicjatyw:

- **Klient** w centrum uwagi
- **Optymalizacja** łańcucha dostaw
- **Automatyzacja** procesów wewnętrznych i produkcyjnych

Wyniki wdrożonych POCs będą podstawą do wprowadzenia inicjatyw we wszystkich spółkach grupy w latach 2021-2023

Klient w centrum uwagi

01 Platforma analiz danych rynkowych oraz automatyzacja kontentu marketingowego – wspólny projekt z partnerami B2B

- COMMUNICATION
- MOBILE TV
- System Integration

02 Skuteczne wykorzystanie wszystkich interakcji w cyklu życia produktu – serwis, programy lojalnościowe, Internet Rzeczy

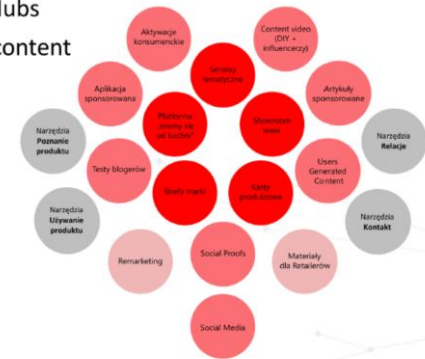
- SHOPPING

03 Spersonalizowane kampanie internetowe skierowane do zidentyfikowanych grup docelowych

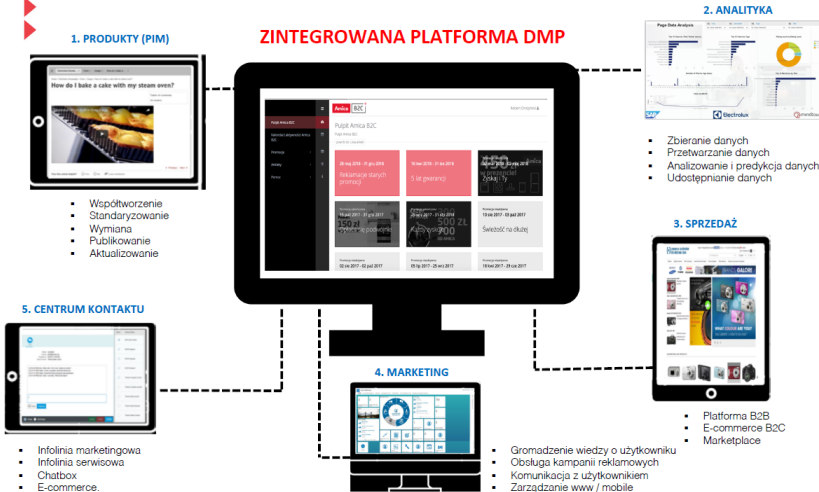
- MESSAGE
- SOCIAL NETWORK
- MOBILITY



Hubs content



GŁÓWNE FUNKCJE SYSTEMU



Podjęcie tradycyjne


Nowe podejście

SOURCES	systems of record (ERP, HCM, CRM, customer service, etc.)	any engagement method (web, chat, in-app, emails, SMS, social media, etc.)
QUALITIES	transactional facts the "what"	captures sentiment the "why"
FREQUENCY	backward looking point in time	in the moment live and real time


Optymalizacja łańcucha dostaw




- 01



Poprawa trafności prognoz dzięki zaawansowanym narzędziom prognostycznym i wykorzystaniu sztucznej inteligencji
- 02



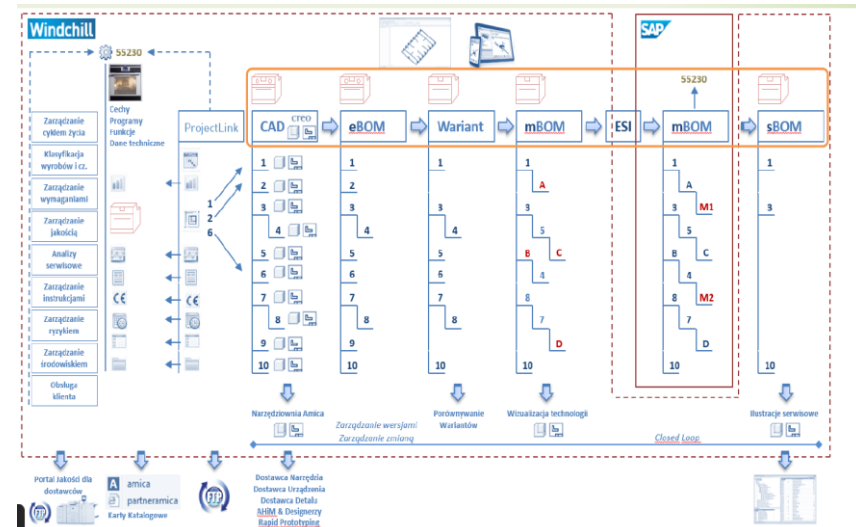
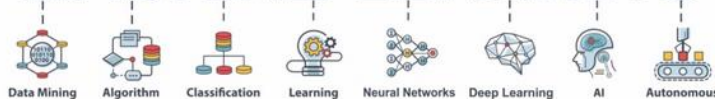
Skuteczna digitalizacja tworzenia planu operacyjnego (produkcja i sprzedaż) w wielu scenariuszach i przy wykorzystaniu ML
- 03



Szybsze wdrażanie produktów na rynek oraz wdrożenie programu zarządzania cyklem życia produktu






MACHINE LEARNING



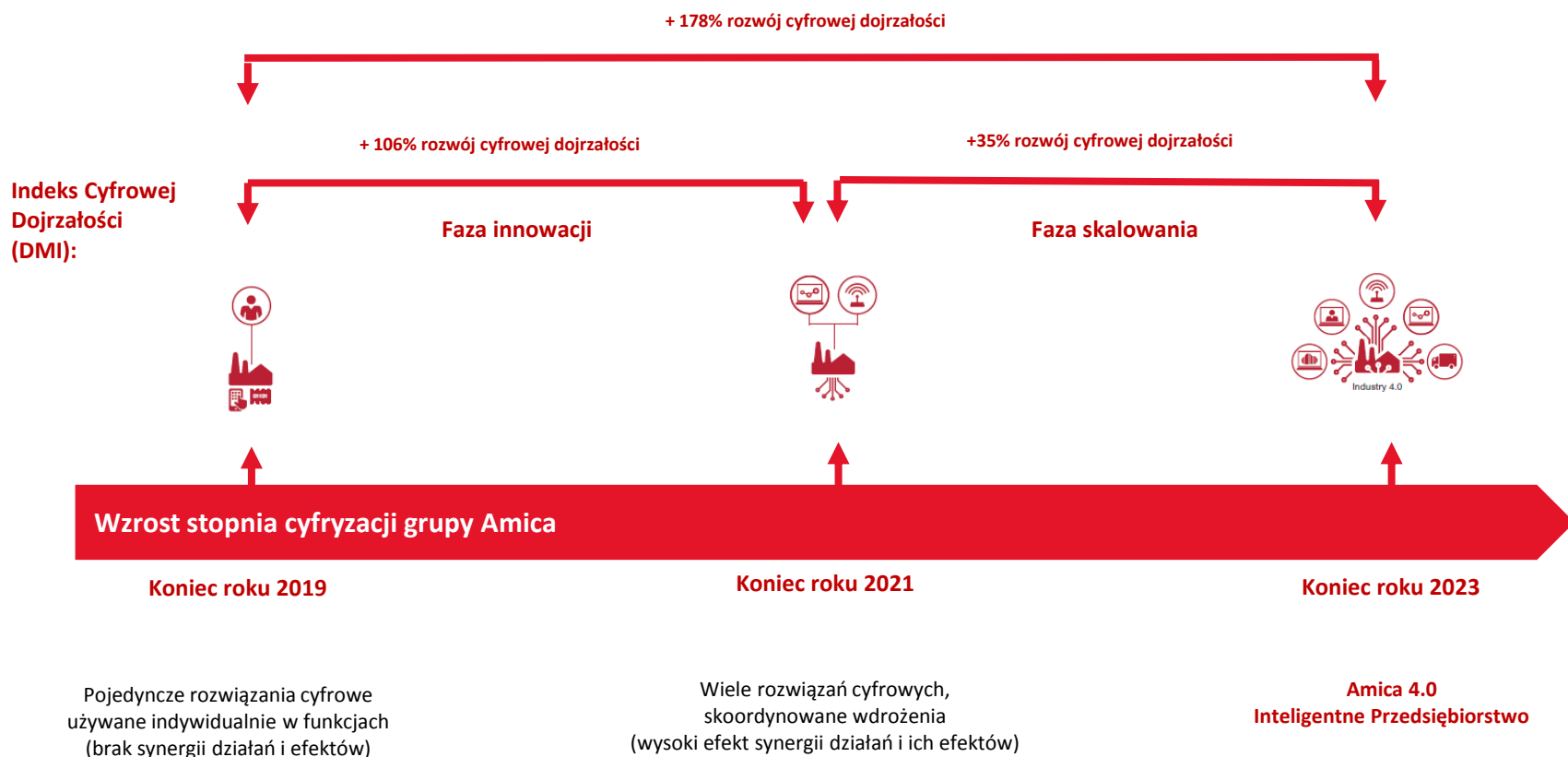
Automatyzacja procesów wewnętrznych i produkcyjnych



- 01**  Nowoczesne i zautomatyzowane linie montażowe; robotyzacja wybranych obszarów
ROBOTICS
- 02**  Zaawansowane systemy zarządzania produkcją oraz utrzymania ruchu z modułami analitycznymi wspierającymi wydajność operacyjną
BIG DATA
- 03**  Wykorzystanie botów (zdefiniowanych algorytmów) wspierających procesy biznesowe
SCADA



Transformacja Cyfrowa 2020-2023 podsumowanie



- Planowane inwestycje w okresie 2020-2023 wyniosą **ok. 500 mln PLN**. W 2020 będzie to ok 100 mln PLN
- Większość wydatków związana będzie z **wdrożeniem automatyzacji i transformacji cyfrowej (49%)** oraz **zwiększeniem mocy produkcyjnych (22%)** we Wronkach. Celem jest zapewnienie planowanego CX (Doświadczenia Konsumenta) oraz zwiększenie wydajności produkcji i efektywności procesów wewnętrznych. W 2020 planujemy inwestycje 36 mln PLN w automatyzację i transformację cyfrową oraz 24 mln PLN w rozwój mocy produkcyjnych.